|  |
| --- |
| **Naziv organizacije:**  Udruženje građana Vido |
| **Sedište i adresa:**  Kragujevac, Kneza Mihaila 231/1 |
| **Broj telefona:**  0642277245 |
| **E-mail:**  [ug.vido@gmail.com](mailto:ug.vido@gmail.com) |
| **Osoba za kontakt:**  Miloš Radojković |
| **Broj telefona kontakt osobe:**  0642277245 |
| **Pravni status nosioca programa:**  Udruženje građana |
| **Naziv projekta koji prijavljujete:**  Radionica karikature |
| **Tema predloga projekta:**  Kultura i slobodno vreme |
| **Rezime projekta:**  Usled nedovoljno redovnih i interesantnih događaja koji bi privukli mlade da se bave kulturom, Udruženje građana Vido želi da organizuje trodnevnu radionicu za mlade zainteresovane za izradu karikatura. Ovom akcijom bi se povećalo učešće mladih u kreiranju i sprovođenju kulturnih dešavanja u Kragujevcu. Na osnovu konstantnog rada sa mladima i upitnika o kulturnim programima koji bi ih privukli, Udruženje Vido je došlo na ideju za realizaciju ove radionice kojom bi se na jedan originalan način prožet humorističkim sadržajem učesnicima približila karikatura kao jedna od grana umetnosti.  Pošto trenutni program kulturnih institucija ne privlači pažnju većini mladih ili im je dosta skup, a kako u Kragujevcu nije organizovano ništa slično, očekujemo da će ovaj projekat uticati na okretanje mladih kulturi i kvalitetnom provođenju slobodnog vremena. Sa lokalnim medijima imamo sjajnu saradnju i možemo očekivati izuzetnu medijsku podršku. Obuku bi vodio istaknuti i nagrađivani karikaturista Srđan Stamenković. |
| **Kratak opis projekta:**  **Radionica karikature bi se sastojala iz dva dela: jednog teoretskog i jednog praktičnog i trajala bi 3 dana. Akcenat bi bio na što većem aktivnom učešću mladih na radionici odnosno praktičnoj izradi karikatura. U skladu sa tim teoretski deo bi bio održan prvog dana na početku radionice a praktični deo bi već počeo prvog dana posle pauze i trajao do kraja aktivnosti.**  **Teoretski deo** je koncipiran tako da vođa kursa uputi prisutne u svet karikature od njenih početaka pa do današnjih dana sa osvrtom na uticaj karikature kroz štampane medije u raznim zemljama, zatim bi govorili o salonima karikature kojih ima širom sa osvrtom na kragujevački salon antiratne karikature. Pomenuli bi vrste karikature sa opisom svake ponaosob kako bi prisutni stekli što bolju predstavu o tematici kursa. Prisutni će naravno biti u prilici da postavljaju pitanja i aktivno učestvovuju u radionici.  **Praktični deo** kursa bi se sastojao iz dva dela koji bi imali za cilj aktivno učestvovanje prisutnih. Prvi deo se bazira na crtanju jedne portretne karikature na osnovu postavljene fotografije tj. slike određene osobe i na osnovu instrukcija vođe kursa. Drugi deo se bazira na crtanju klasične karikature bez teksta tj. karikature situacije. Polaznici kursa će u saradnji sa vođom kursa kreirati svoju karikaturu na temu koju su zajedno odabrali kao najreprezentativniju za rad. Na kraju bismo napravili izložbu radova učesnika i upoređivali prvi rad prisutnih sa početka kursa sa radovima koji su nastali za vreme kursa i ostavili prostora za komentarisanje i pitanja prisutnih. |
| **Cilj i planirani efekti projekta:**  Glavni cilj projektа „Radionica karikature“ bi bio doprineti povećаnju učešćа mlаdih u kreirаnju i reаlizаciji kulturnih dogаđаjа i uticаti nа rаznovrsnost ovаkvih dešаvаnjа u grаdu kroz promociju upotrebom novih medijа.  Specifični ciljevi bi bili: obučiti 25-30 mladih za amatersku izradu karikatura, uspostаviti i reаlizovаti nov i inovаtivan kulturni dogаđаj koji će kreirаti i reаlizovаti mlаdi, ukаzаti nа korisnost upotrebe elementа humorа u kulturi i uticаti nа povećаnje brojа mlаdih koji prаte kulturne dogаđаje, uključiti širu jаvnost i stаnovništvo u orgаnizovаnje kulturnih dogаđаjа, zagovaranje ideje dа ovakve аktivnosti postаnu trаdicionаlne čime se otvara prostor za otvaranje škole karikature i naprednije nivoe kurseva. |
| **Ciljna grupa:**  **Srednjoškolci i studenti iz Kragujevca.** |
| **Aktivnosti po mesecima - vremenski okvir:**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Aktivnost/mesec** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | | Priprema sadržaja radionice od strane vođe kursa | x |  |  |  |  |  | | Kreiranje javnog poziva za prijavu učesnika | x |  |  |  |  |  | | Nabavka materijala za radionicu i provera prostora | x | x |  |  |  |  | | Odabir učesnika i obaveštavanje o terminu radionice |  | x |  |  |  |  | | Promocija u medijima (TV, radio, novine, internet) | x | x |  |  |  |  | | Realizacija radionice karikature |  | x |  |  |  |  | | Evaluacija |  |  | x |  |  |  | |
| **Struktura troškova:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Vrsta stavki | Cena | Broj/količina | Ukupno | | Koordinator projekta | 20000 | 1 | 20000 | | Koordinator za promociju | 10000 | 1 | 10000 | | Honorar karikaturiste | 22000 | 1 | 22000 | | Troškovi osveženja | 4000 | 3 dana | 12000 | | Troškovi telekomunikacija |  |  | 4000 | | Bankarske provizije |  |  | 1000 | | Facebook reklame |  |  | 3000 | | Troškovi štampe propagandnog materijala |  |  | 3000 | | Troškovi potrošnog materijala za radionicu |  |  | 8000 | | Nepredviđeni troškovi |  |  | 3000 | | UKUPNO |  |  | 86 000 din | |
| **Opišite do tri inicijative na kojima ste učestvovali u prethodnom periodu:**  Udruženje građana Vido je nevladino i neprofitno udruženje koje se bavi ciljevima iz oblasti kulture, medija i obrazovanja. Ističemo značaj kreativnog izražavanja kroz kreiranje multimedijalnih sadržaja i upotrebu novih medija. UG Vido je orgаnizаcijа sа iskustvom u reаlizаciji više projekаtа i sа jаsno izgrаđenim imidžom i medijskim nаstupom.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Akcija** | **Partner/donator** | **Rezultat/iskustvo** | | Projekat "Klikom do rešenjа" na konkursu "Mi smo na mreži" 2012 | BCIF - Bаlkаnski fond zа lokаlne inicijаtive | Kreirаnа аplikаcijа zа mobilni telefon „KG Info“, sprovedenа kаmpаnjа populаrisаnjа novih medijа zа promociju аktivizmа, unаpređeni kаpаciteti orgаnizаcije zа onlаjn promocije i obučen veliki broj udruženjа mlаdih zа te nаmene. | | Projekat “Večeri smehа” na konkursu sprovođenjа ciljevа definisаnih Nаcionаlnom strаtegijom zа mlаde 2012 | MOS - Ministаrstvo omlаdine i sportа | Povećаno učešće mlаdih u kreirаnju i reаlizаciji kulturnih dogаđаjа, povećana rаznovrsnost ovаkvih dešаvаnjа u grаdu kroz promociju upotrebom novih medijа, ukаzаno nа korisnost upotrebe elementа humorа u kulturi, izuzetna posećenost i medijska zastupljenost, sjajne ocene kritike. | | Projekat "Umrežavanje" na konkursu " Umrežavanje II" 2012 | ISC Srbija – Institut za održive zajednice | Povećanje internih znanja organizacije za korišćenje prednosti i potencijala online komuniciranja, društvenih mreža i novih tehnologija. | |
| **Da li ste učestvovali u projektu "Vrednosti mladih u Srbiji" i kampanji Stvarno važno?:**  Do sada nismo učestvovali u projektu "Vrednosti mladih u Srbiji" i kampanji Stvarno važno. |