KONKURS ZA UČENIČKE KOMPANIJE

Formular za prijavljivanje

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Naziv kompanije: | VPD „ Tik-Tak“ d.o.o. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Adresa: | Trg kralja Milana br. 8, 18 000 Niš |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Grad/opština: | Niš, Mediana |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Kontakt osoba: | Gordana Novković |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Broj telefona: | 018/249-270 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. e-mail: | Tiktak.ppsn@yahoo.com |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Biznis ideja, biznis plan – Koja je vaša vizija? Gde vidite kompaniju za tri godine i šta planirate da radite u naredne tri godine? | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Napomena: Ako plan šaljete kao prilog, navedite ime fajla umesto odgovora. | | | | | | | |  |  |
| Biznis plan je poslat kao prilog. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Šta je osnovni proizvod/usluga vase kompanije? Opišite ukratko. | | | | | | |  |  |  |
| Kao novootvoreno virtuelno preduzeće odlučili smo se za promet satova, smatrajući da je tražnja za kvalitetnim proizvodima po povoljnim cenama velika. Stoga smo odlučili da zadovoljimo potrebe kupaca I opredelili se za ovu delatnost. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Ko su korisnici proizvoda/usluge? | | |  |  |  |  |  |  |  |
| Naši korisnici su ljudi svakodnevnice koji imaju potrebu za tačan pojam o vremenu. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Šta ste do sada postigli? Kako ste plasirali svoj proizvod/usluge i na kakve reakcije društvene | | | | | | | | | |
| zajednice je naišao? |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Uspeli smo da otvorimo preduzeće koje je naišlo na pozitivne reakcije ljudi I izazvalo veliku zainteresovanost za našom delatnošću I proizvodima. Veliki korak za naše virtuelno preduzeće je učestvovanje na sajmu, gde smo dobili priliku da plasiramo proizvode I isprobamo naše timske sposobnosti I sposobnosti preduzetnika kao pojedinca. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Da li je vaša kompanija do sada ostvarivala saradnju sa drugim organizacijama? | | | | | | | | |  |
| Ukoliko jeste, navedite sa kim ste sarađivali i na koji način. | | | | | | |  |  |  |
| Saradnja je ostvarena sa VPD “Safir”, VPD “Kuvin” , VPD ”Spike”, VPD “Vision”, na sajmovima i u svakodnevnom poslavanju; planirana je I saradnja sa virtuelnim preduzećima na crnogorskom Medjunarodnom sajmu preduzeća za viježbu.  \*Препорука је посалта као прилог. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. Koliko ljudi (učenika) je uključeno u rad kompanije? | | | | |  |  |  |  |  |
| Napomena: molimo navedite i šta je čija uloga u timu. | | | | |  |  |  |  |  |
| U rad preduzeća uključeno je 25 učenika, podeljeni na sektore knjigovodstva, nabavke, prodaje I okp-a. U naš rad uključena su 2 direktora, šefovi sektora (8) I referenti (17). | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. Koliko profesora je uključeno u rad kompanije i na koji način? | | | | | | |  |  |  |
| U rad je uključeno 2 profesora (direktora) koji prenose životno iskustvo, motivišu, podstiču, kontrolišu I ocenjuju rad individue. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. Kako mislite da vam mentorska obuka može pomoći i šta očekujete od mentora? | | | | | | | | |  |
| Mentori su od velike pomoći za svakog ponaosob jer podstiču rad, viši nivo znanja i osobine koje bismo, kao budući preduzetnici, trebali da imamo.  Od njih se očekuje strpljenje, trud, zainteresovanost za edukaciju i podizanje nivoa znanja na veći nivo, kao i obostrana saradnja. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. Da li ste učestvovali u nekom programu namenjenom učeničkim kompanijama? | | | | | | | | |  |
| Učestvovali smo na Sajmu virtuelnih preduzeća, gde smo stekli iskustvo značajno za budući period školovanja I poslovanja. Takodje smo podstakli liderske sposobnosti kao i saradnju sa konkurencijom. | | | | | | | | | |