



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



FONDACIJA ANA I VLADE

DIVAC



INSTITUTE FOR
**Sustainable
Communities**

WEB SAJT



55.000

poseta na sajtu

www.stvarnovazno.org

55.000

KOMUNIKACIJA SA MLADIMA

2.000

2.000 mladih ljudi
izabralo je vrednost koja je
njima **stvarno važna**
i napisali nam zbog čega
je to tako



VIDEO KLIPovi



50 mladih je kreiralo video snimke specijalno namenjene za našu kampanju "**stvarno važno**" i na taj način kreativno izrazilo svoje vrednosti

50

DRUŠTVENE MREŽE



facebook

Aktivno uključivanje i komunikacija sa mladima putem Facebooka i Twittera na dnevnom nivou:

1.500

- **1.500** lajkova na Facebooku
- **1.000** folovera na Twitteru
- **120** posetilaca na prvom TweetUp-u

1.000



twitter

LOKALNE AKCIJE

Uključivanje omladinski organizacija iz cele Srbije i organizovanje lokalnih akcija u okviru Stvarno važne nedelje koje imaju za cilj promovisanje stvarno važnih tema za mlade i kampanje Stvarno važno



Beograd • Novi Sad • Velika Plana • Zaječar • Negotin • Bela Crkva • Bor • Ivanjica • Niš • Kruševac



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



INSTITUTE FOR
**Sustainable
Communities**

BILBORDI

1.000

Preko **1.000** bilborda u
celoj Srbiji koji promovišu
kampanju **stvarno važno**



MEDIJSKA PARTNERSTVA



b92

DNEVNE NOVINE
Press

AVALA

BLIC

1 PRVA

РАДИО БЕОГРАД

SOS
KANAL

UKLJUČIVANJE POZNATIH

POZNATI

UKLJUČIVANJE POZNATIH LIČNOSTI KOJE ĆE PROMOVISATI
TEME STVARNO VAŽNE MLADIMA



Nađa Higl



Vlade Divac



Ana Divac



Miloš Biković



Milorad Čavić



Marko Šelić Marčelo



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



FONDACIJA ANA I VLADE

DIVAC



INSTITUTE FOR
**Sustainable
Communities**

250

mladih ljudi

7

ministarstava

90

organizacija

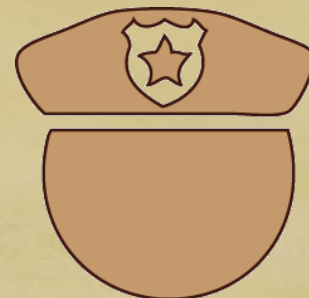
16

velikih kompanija

10

međunarodnih
organizacija

Mladi iz 90 različitih organizacija koje se
bave mladima bili su podeljeni u
6 radnih grupa



BEZBEDNOST

ZDRAVLJE MLADIH LJUDI

**KULTURA I
SLOBODNO VREME**

**ZAPOŠLJAVANJE I
OBRAZOVANJE**

**AKTIVIZAM, VOLONTERIZAM,
INFORMISANJE I MOBILNOST**

EKOLOGIJA





FORMIRANA KOALICIJA PROTIVA NASILJA

**Ministarstvo prosvete i nauke, Sindikat obrazovanja Srbije,
Unicef, Fondacija Ana i Vlade Divac,
Društvo direktora škola, Centar za prevenciju suicida Beograda,
Press**



DRUGI DIVAC IDEJA FORUM

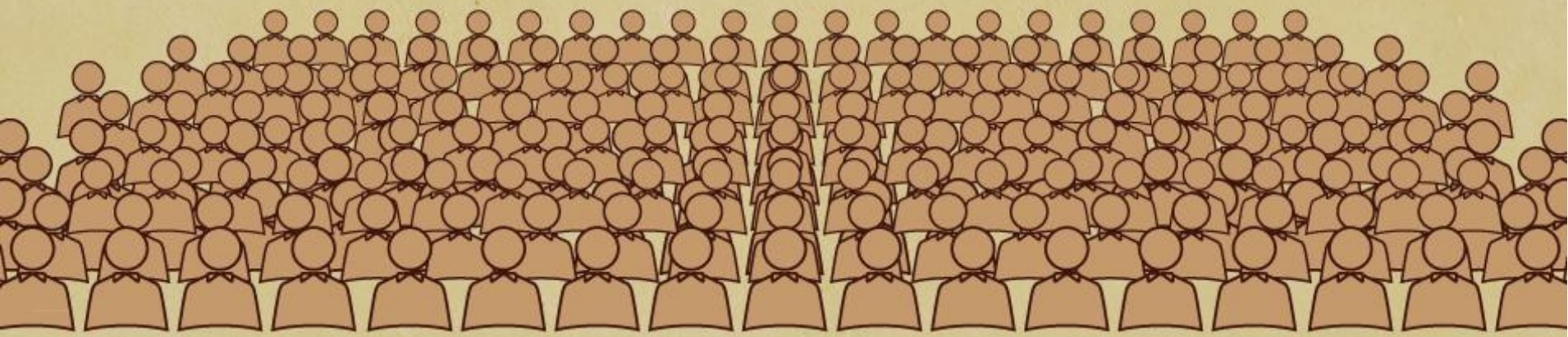
maj 2012

**PREDSTAVLJANJE PROJEKATA I AKCIJA
POTENCIJALNIM DONATORIMA
NA KOJIMA JE BILO UKLJUČENO VIŠE OD**



PLANOVI ZA BUDUĆNOST

MLADI I ORGANIZACIJE IMPLEMENTACIJA PROJEKATA NA LOKALNOM NIVOU



HVALA!

PARTNERI

www.live-e.tv



CNP
centar za novu politiku



B 92



DPC
DIGITAL PRINTING CENTER



1 PRVA
Prva srpska televizija

SRPSKA ASOCIJACIJA
MENADŽERA



EUnet

EXECUTIVE GROUP
Integrated communications agency



Dom omladine Beograda



reforma
DESIGN STUDIO



Млади истраживачи
Србије

Eniac's Ground



theCity



Press

DELTA
TJM

Канцеларија за младе
Kancelarija za mlade



sportal.rs



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



INSTITUTE FOR
**Sustainable
Communities**