

Drugi sastanak radne grupe "Obrazovanje i zapošljavanje"
Sastanak održan: 10.12.2011. u prostorijama Srpske asocijacije menadžera
Facilitatori: Petar Stupar

Grupi je ukratko predstavljena metodologija razvoja programa sa akcentom na pisanje konkretnih pojedinačnih projekata unutar programa.

Najprostije, definisali smo i program i projekat kao proces dolaženja od trenutnog stanja do cilja, sa tom razlikom da je program dugoročniji i dovodi do opšteg cilja, a projekti su kratkoročniji, može ih biti više unutar programa, mogu i ne moraju da se odvijaju paralelno, i dovode do ostvarivanja posebnih, specifičnih ciljeva.

Pored naših aktivnosti koje vode taj proces, na njega utiču i drugi faktori:

- partneri,
- donatori
- konkurencija
- i drugi faktori

Glavni delovi jednog projekta su:

1. opis problema i uzroka problema
2. opšti cilj i specifični ciljevi
3. očekivani rezultati
4. ciljne grupe
5. aktivnosti (koje trebaju biti S.M.A.R.T, što znači: Strateške (Utemeljene), Merljive, Dostižne, Realistične i Ovremenjene (moraju imati vremenski okvir))
6. partneri, donatori, konkurencija
7. okvir neophodnih i postojećih resursa.

Ideja je da se upravo tim redosledom i vodimo pri pisanju projekata.

Najpre iz strateških pravaca koje smo naveli na Prvom Divac Idea Forumu, a po prioritetima poredali na prvom sastanku, izvučemo jedan ili više problema. Tehnikom „Drvo problema“ potom možemo veoma lako otkriti koji su uzroci a koje posledice svakog od tih problema. Potom napravimo „Drvo ciljeva i rezultata“ tako što glavni problem pretvorimo u opšti cilj, uzroke u specifične ciljeve, a posledice u rezultate ciljeva. Nakon ovog procesa imamo grafički prikaz prve tri tačke među delovima projekta, a odatle je jako lako videti i koje su aktivnosti i koja je međuzavisnost aktivnosti.

Tokom rada, grupa je analizirala dva strateška pravca:

- disbalans teorije i prakse i
- nedostatak i/ili loša promocija preduzetništva